

# 2014-2019年中国煤炭贸易 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国煤炭贸易市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1405/493271FAL7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国煤炭贸易市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了煤炭贸易行业的概念以及国际煤炭贸易格局，接着分析了中国煤炭贸易行业发展环境，然后对中国煤炭贸易行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭贸易行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭贸易行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2013年全国煤炭产量完成37亿吨左右，煤炭产量由前10年年均增加2亿多吨，首次降至5000万吨左右。2013年，煤炭企业经营困难增加，企业偿债能力下降，经营风险加大。前11个月规模以上企业主营业务成本同比增长4.56%，其中大型煤炭企业主营业务成本同比增长21.1%，行业利润同比下降38.8%，亏损企业亏损额405.54亿元，同比增长了80.7%，大型企业利润同比下降37.03%，有33家企业亏损，亏损面36.7%，亏损额比去年增加了16.7个百分点。

## 报告目录：

### 第一章 煤炭贸易业发展背景 15

#### 1.1 煤炭贸易业概述 15

##### 1.1.1 煤炭贸易的概念 15

##### 1.1.2 煤炭贸易业市场特点 15

###### (1) 贸易集中需求大 15

###### (2) 物资调配依赖性 15

###### (3) 影响因素的制约 15

#### 1.2 煤炭贸易业务模式分析 16

##### 1.2.1 煤炭贸易业务模式剖析 16

##### 1.2.2 煤炭贸易业务模式创新基础 17

###### (1) 理念基础 17

###### (2) 资源基础 17

###### (3) 营销基础 18

###### (4) 资金基础 18

###### (5) 品牌基础 18

### 第二章 国际煤炭贸易格局及市场状况

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 192.1 国际煤炭贸易市场总体状况         | 19 |
| 2.1.1 国际煤炭资源概况             | 19 |
| (1) 国际煤炭资源储量分析             | 19 |
| (2) 国际煤炭资源分布状况             | 19 |
| 2.1.2 国际煤炭贸易现状             | 21 |
| (1) 国际煤炭贸易总量               | 21 |
| (2) 国际煤炭贸易运作方式             | 23 |
| (3) 国际煤炭贸易结算方式             | 24 |
| 2.1.3 国际煤炭资产交易现状           | 24 |
| (1) 国际煤炭资产交易总额             | 24 |
| (2) 主要煤炭资产出售国家             | 24 |
| 2.2 太平洋煤炭贸易圈               | 26 |
| 2.2.1 太平洋煤炭贸易圈主要输出地区产量及出口量 | 26 |
| (1) 澳大利亚煤炭产量及出口量           | 26 |
| (2) 印度尼西亚煤炭产量及出口量          | 26 |
| (3) 越南煤炭产量及出口量             | 26 |
| 2.2.2 太平洋煤炭贸易圈输入地区消费量及进口量  | 27 |
| (1) 日本煤炭消费量及进口量            | 27 |
| (2) 韩国煤炭消费量及进口量            | 27 |
| (3) 印度煤炭消费量及进口量            | 28 |
| (4) 台湾煤炭消费量及进口量            | 28 |
| 2.3 大西洋煤炭贸易圈               | 29 |
| 2.3.1 大西洋煤炭贸易圈主要输出地区产量及出口量 | 29 |
| (1) 南非煤炭产量及出口量             | 29 |
| (2) 哥伦比亚煤炭产量及出口量           | 29 |
| (3) 加拿大煤炭产量及出口量            | 30 |
| (4) 俄罗斯煤炭产量及出口量            | 30 |
| (5) 美国煤炭产量及出口量             | 31 |
| 2.3.2 大西洋煤炭贸易圈输入地区消费量及进口量  | 31 |
| (1) 英国煤炭消费量及进口量            | 31 |
| (2) 德国煤炭消费量及进口量            | 31 |
| (3) 西班牙煤炭消费量及进口量           | 32 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 2.4 国际煤炭贸易细分市场前景               | 32 |
| 2.4.1 国际焦煤贸易市场现状及前景            | 32 |
| (1) 国际焦煤进出口贸易现状分析              | 32 |
| (2) 2014-2019年国际焦煤进出口贸易市场前景    | 33 |
| 2.4.2 国际动力煤贸易市场前景              | 34 |
| (1) 国际动力煤进出口贸易现状分析             | 34 |
| (2) 2014-2019年国际动力煤进出口贸易市场前景   | 35 |
| 2.5 国际煤炭贸易供需市场前景               | 36 |
| 2.5.1 2014-2019年国际煤炭主要输出地区供给预测 | 36 |
| 2.5.2 2014-2019年国际煤炭主要输入地区需求预测 | 38 |

### 第三章 中国煤炭贸易格局及市场前景 40

|                   |    |
|-------------------|----|
| 3.1 中国煤炭行业需求格局    | 40 |
| 3.1.1 煤炭总体需求分析    | 40 |
| (1) 煤炭消费总量及变化     | 40 |
| (2) 煤炭销售产值分析      | 40 |
| (3) 煤炭消费结构分析      | 42 |
| 3.1.2 大耗煤行业需求预测分析 | 45 |
| (1) 火电行业煤炭需求预测    | 45 |
| 1) 火电行业耗煤情况       | 45 |
| 2) 直供电厂耗煤情况       | 45 |
| 3) 直供电厂煤炭库存       | 46 |
| 4) 火电行业煤炭需求预测     | 48 |
| (2) 钢铁行业煤炭需求预测    | 49 |
| 1) 粗钢产量分析         | 49 |
| 2) 钢铁行业耗煤情况       | 49 |
| 3) 钢铁行业煤炭需求前景预测   | 50 |
| (3) 水泥行业煤炭需求预测    | 50 |
| 1) 水泥行业产量         | 50 |
| 2) 水泥行业耗煤情况       | 50 |
| 3) 水泥行业煤炭需求预测     | 51 |
| (4) 化肥行业煤炭需求预测    | 51 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 1) 合成氨产量分析                   | 51 |
| 2) 化肥行业耗煤情况                  | 52 |
| 3) 化肥行业煤炭需求前景预测              | 52 |
| 3.2 中国煤炭进出口贸易总体状况            | 52 |
| 3.2.1 煤炭进出口贸易概况              | 52 |
| 3.2.2 煤炭贸易政策及体制              | 54 |
| 3.2.3 煤炭进出口贸易特点              | 55 |
| 3.3 中国煤炭出口贸易现状及市场前景          | 57 |
| 3.3.1 中国煤炭出口流向分析             | 57 |
| (1) 中国煤炭出口日本分析               | 57 |
| (2) 中国煤炭出口韩国分析               | 58 |
| (3) 中国煤炭出口台湾分析               | 58 |
| (4) 中国煤炭出口其他地区分析             | 58 |
| 3.3.2 中国煤炭细分产品出口量及出口价格分析     | 58 |
| (1) 无烟煤出口量及出口价格分析            | 58 |
| (2) 炼焦煤出口量及出口价格分析            | 59 |
| (3) 动力煤出口量及出口价格分析            | 60 |
| 3.3.3 2014-2019年中国煤炭出口贸易市场前景 | 61 |
| 3.4 中国煤炭进口贸易现状及市场前景          | 61 |
| 3.4.1 中国煤炭进口来源分析             | 61 |
| (1) 中国进口印尼煤炭分析               | 62 |
| (2) 中国进口澳大利亚煤炭分析             | 62 |
| (3) 中国进口越南煤炭分析               | 63 |
| (4) 中国进口蒙古煤炭分析               | 63 |
| (5) 中国进口俄罗斯煤炭分析              | 63 |
| (6) 中国进口其他地区煤炭分析             | 63 |
| 3.4.2 中国煤炭细分产品进口量及进口价格分析     | 64 |
| (1) 无烟煤进口量及进口价格分析            | 64 |
| (2) 炼焦煤进口量及进口价格分析            | 65 |
| (3) 动力煤进口量及进口价格分析            | 66 |
| 3.4.3 2014-2019年中国煤炭进口贸易市场前景 | 68 |
| 3.5 中国煤炭进出口贸易的影响因素           | 69 |

- 3.5.1 国内外经济形势 69
- 3.5.2 能源国际化战略 69
- 3.5.3 煤炭进出口政策 70
- 3.5.4 国内外煤炭供需 70
  - (1) 国内供求关系 70
  - (2) 煤炭出口国因素 70
- 3.5.5 国际煤炭价格变化 72
- 3.5.6 国际干散货海运市场变化 72
- 3.5.7 气候灾害等其他因素 73

#### 第四章 中国煤炭贸易业重点区域分析 75

- 4.1 主要煤炭调出区域分析 75
  - 4.1.1 “三西”煤炭总体发展状况 75
    - (1) “三西”煤炭产量分析 75
    - (2) “三西”煤炭调出量分析 75
  - 4.1.2 山西煤炭调运分析 76
    - (1) 山西煤炭资源储量分析 76
    - (2) 山西煤炭资源分布情况 76
    - (3) 山西煤炭主要煤种概况 77
    - (4) 山西煤炭生产量分析 77
    - (5) 山西煤炭耗费量分析 79
    - (6) 山西煤炭调运分析 79
    - (7) 山西煤炭“十二五”规划 79
  - 4.1.3 陕西煤炭调运分析 80
    - (1) 陕西煤炭资源储量分析 80
    - (2) 陕西煤炭资源分布情况 80
    - (3) 山西煤炭主要煤种概况 81
    - (4) 陕西煤炭生产量分析 82
    - (5) 陕西煤炭耗费量分析 82
    - (6) 陕西煤炭调运分析 82
    - (7) 陕西煤炭“十二五”规划 83
  - 4.1.4 蒙西煤炭调运分析 83

- (1) 蒙西煤炭资源储量分析 83
- (2) 蒙西煤炭资源分布情况 83
- (3) 蒙西煤炭主要煤种概况 83
- (4) 蒙西煤炭生产量分析 84
- (5) 蒙西煤炭消费量分析 84
- (6) 蒙西煤炭调运分析 84
- (7) 蒙西煤炭“十二五”规划 85

#### 4.2 主要煤炭调入区域分析 85

##### 4.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析 85

- (1) 东部沿海煤炭产量及增长 85
- (2) 东部沿海煤炭调入需求量 86

##### 4.2.2 广东煤炭调入需求分析 86

- (1) 广东煤炭产量及增长 86
- (2) 广东煤炭需求量分析 86
- (3) 广东煤炭调入量分析 86

##### 4.2.3 江苏煤炭调入需求分析 87

- (1) 江苏煤炭产量及增长 87
- (2) 江苏煤炭需求量分析 87
- (3) 江苏煤炭调入量分析 88

##### 4.2.4 浙江煤炭调入需求分析 88

- (1) 浙江煤炭产量及增长 88
- (2) 浙江煤炭需求量分析 88
- (3) 浙江煤炭调入量分析 89

##### 4.2.5 山东煤炭调入需求分析 89

- (1) 山东煤炭产量及增长 90
- (2) 山东煤炭需求量分析 90
- (3) 山东煤炭调入量分析 90

##### 4.2.6 河北煤炭调入需求分析 90

- (1) 河北煤炭产量及增长 91
- (2) 河北煤炭需求量分析 91
- (3) 河北煤炭调入量分析 91

## 第五章 煤炭贸易运输业发展现状与前景 92

### 5.1 国际煤炭海运贸易市场现状及前景 92

#### 5.1.1 国际干散货海运市场分析 92

- (1) 干散货运价影响因素 92
- (2) 干散货运输船型运价分析 92
- (3) 干散货运输价格走势预测 94
- (4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险 97

#### 5.1.2 全球煤炭海运市场分析 97

- (1) 煤炭海运贸易量分析 97
- (2) 煤炭运力供求分析 97
- (3) 煤炭海运费分析 97

#### 5.1.3 国际主要煤炭港口发展分析 98

- (1) Pwcs-kooragang分析 98
- (2) Electro-Coal Transfer分析 98
- (3) 里查兹湾港分析 99
- (4) 韦斯特-肖尔港分析 99
- (5) 亚博利瓦尔港分析 99
- (6) 安特卫普港分析 99
- (7) 鹿特丹港分析 99
- (8) 布里斯托尔港分析 99

#### 5.1.4 2014-2019年国际煤炭海运贸易市场前景 100

### 5.2 中国煤炭海运市场现状及前景 101

#### 5.2.1 中国干散货海运市场分析 101

- (1) 中国沿海(散货)运价指数 101
- (2) 中国沿海(散货)运价指数影响因素 102
- (3) 中国煤炭海运船队分析 102

#### 5.2.2 中国主要煤炭港口发展分析 102

- (1) 秦皇岛港煤炭贸易分析 103
- (2) 天津港煤炭贸易分析 103
- (3) 京唐港煤炭贸易分析 104
- (4) 日照港煤炭贸易分析 105
- (5) 连云港煤炭贸易分析 105

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| (6) 黄骅港煤炭贸易分析              | 106 |
| (7) 上海港煤炭贸易分析              | 106 |
| (8) 宁波港煤炭贸易分析              | 107 |
| (9) 广州港煤炭贸易分析              | 107 |
| 5.2.3 2014-2019年中国煤炭海运市场前景 | 108 |
| 5.3 中国煤炭贸易其他运输方式分析         | 108 |
| 5.3.1 煤炭铁路运输发展分析           | 108 |
| (1) 煤炭铁路运输状况分析             | 108 |
| (2) 煤炭铁路运输格局分析             | 110 |
| (3) 煤炭铁路运输流量流向分析           | 110 |
| (4) 煤炭铁路运输线路分析             | 111 |
| (5) 铁路煤炭运输发展规划             | 114 |
| (6) 煤炭铁路运输存在的问题            | 114 |
| (7) 煤炭铁路运输前景预测             | 115 |
| 5.3.2 公路煤炭运输发展分析           | 115 |
| (1) 公路煤炭运价分析               | 115 |
| (2) 公路煤炭运输适应性分析            | 115 |
| (3) 公路煤炭运输前景预测             | 116 |
| 第六章 煤炭贸易信息化发展战略对策          | 117 |
| 6.1 煤炭贸易信息化的经济效益分析         | 117 |
| 6.1.1 煤炭贸易信息化的供给需求分析       | 117 |
| 6.1.2 煤炭贸易信息化的成本收益分析       | 121 |
| 6.1.3 煤炭贸易信息化的制度经济学分析      | 124 |
| 6.1.4 煤炭贸易信息化的人本分析         | 126 |
| 6.2 煤炭贸易信息化评价体系指标分析        | 128 |
| 6.2.1 煤炭贸易信息化满意度分析         | 128 |
| 6.2.2 煤炭贸易信息化的评价方法         | 129 |
| 6.2.3 煤炭贸易信息化评价指标体系        | 129 |
| 6.3 煤炭贸易信息化实证分析            | 132 |
| 6.3.1 神华集团概况               | 132 |
| 6.3.2 神华集团煤炭运销公司的信息化建设情况   | 132 |
| 6.3.3 神华集团煤炭运销公司的信息化综合评价   | 134 |

- 6.4 我国煤炭贸易信息化发展战略 135
  - 6.4.1 我国煤炭贸易信息化发展态势战略分析 135
  - 6.4.2 我国煤炭贸易信息化发展的优劣势 135
  - 6.4.3 我国煤炭贸易信息化发展的战略目标 137
  - 6.4.4 我国煤炭贸易信息化发展的战略步骤与战略重点 138

## 第七章 煤炭贸易业交易模式现状与前景 140

- 7.1 煤炭流通体制变革分析 140
  - 7.1.1 煤炭订货模式 140
  - 7.1.2 订货与销售相结合模式 140
  - 7.1.3 煤炭销售模式 140
- 7.2 煤炭现货交易模式现状与趋势 141
  - 7.2.1 年度交易模式分析 141
    - (1) 年度交易模式的特点 141
    - (2) 年度交易模式的优缺点 141
    - (3) 年度交易模式的发展趋势 141
  - 7.2.2 日常交易模式模式分析 141
    - (1) 日常交易模式的特点 141
    - (2) 日常交易模式的优缺点 141
    - (3) 日常交易模式的发展趋势 142
  - 7.2.3 日常交易模式模式分析 142
    - (1) 专场交易模式的特点 142
    - (2) 专场交易模式的优缺点 142
    - (3) 专场交易模式的发展趋势 142
  - 7.2.4 现货煤炭交易模式与传统交易模式的比较 142
  - 7.2.5 煤炭现货交易模式趋势前景 143
- 7.3 全国煤炭交易中心发展现状及态势 143
  - 7.3.1 中国(太原)煤炭交易中心 143
  - 7.3.2 秦皇岛海运煤炭交易市场 145
  - 7.3.3 广州华南煤炭交易中心 146
  - 7.3.4 陕西煤炭交易中心 147
  - 7.3.5 西南煤炭交易中心 148

- 7.3.7 北方(华诚煤网)煤炭电子交易中心 150
- 7.3.8 东北亚煤炭交易中心 153
- 7.3.9 新疆煤炭交易中心 154
- 7.3.10 内蒙古煤炭交易中心 156
- 7.3.11 内蒙古包头市东兴煤炭交易市场 157
- 7.3.12 宁波(进口)煤炭交易中心 158
- 7.3.13 华中煤炭交易市场 158
- 7.3.14 江西省煤炭交易中心 160
- 7.3.15 上海煤炭交易网 160
- 7.3.16 浙江海丰煤炭交易中心 161
- 7.3.17 西部(重庆万盛)煤炭交易中心 162
- 7.3.18 南方煤炭交易中心 162
- 7.3.19 沈阳煤炭交易中心 163
- 7.3.20 天津天保大宗煤炭交易市场(TBCE) 164

## 第八章 煤炭贸易业领先企业个案经营分析 166

- 8.1 煤炭贸易业出口企业经营分析 166
  - 8.1.1 中国中煤能源集团有限公司经营分析 166
    - (1) 企业发展简况分析 166
    - (2) 企业主营业务分析 166
    - (3) 企业经营情况分析 166
  - 1) 主要经济指标分析 166
  - 2) 企业盈利能力分析 167
  - 3) 企业运营能力分析 168
  - 4) 企业偿债能力分析 168
  - 5) 企业发展能力分析 169
- 8.1.2 山西煤炭进出口集团有限公司经营分析 172
- 8.1.3 神华集团有限责任公司经营分析 176
- 8.1.4 中国五矿集团公司经营分析 182
- 8.2 煤炭贸易业领先进口企业经营分析 187
  - 8.2.1 中国矿产有限责任公司经营分析 187
  - 8.2.2 潮州市亚太能源有限公司经营分析 190

- 8.2.3 神华销售集团有限公司经营分析 191
- 8.2.4 珠海秦发贸易有限公司经营分析 193
- 8.2.5 内蒙古额济纳旗庆华-马克那林苏海特商贸有限公司经营分析 194

## 第九章 煤炭贸易业风险防范与竞争战略规划 253

- 9.1 煤炭贸易企业风险分析与辨识 253
  - 9.1.1 外部政策与环境风险域 253
  - 9.1.2 综合性经营决策风险域 254
  - 9.1.3 销售与收款风险域 255
  - 9.1.4 采购与付款风险域 255
  - 9.1.5 财务会计风险域 255
  - 9.1.6 物流与库存风险域 255
  - 9.1.7 合同与信用风险域 256
- 9.2 煤炭贸易企业风险成因及防范措施 256
  - 9.2.1 煤炭贸易企业信用风险成因与防范 256
    - (1) 信用风险的成因 256
    - (2) 信用风险的防范 256
  - 9.2.2 煤炭贸易企业财务风险成因与防范 257
    - (1) 财务风险形成的内因 257
    - (2) 财务风险形成的外因 258
    - (3) 内外因共同作用形成的财务风险 258
    - (4) 建立财务风险预警指标体系 258
    - (5) 进行企业经营风险预警内控责任分配 259
- 9.3 煤炭贸易国际竞争力分析及战略规划制定建议 259
  - 9.3.1 基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价 259
  - 9.3.2 基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价 260
    - (1) 混合评价指标的处理 260
    - (2) 利用熵权确定各评价指标权重 262
    - (3) 基于熵权多层次综合评价 262
    - (4) 竞争优势评价结果分析 263
  - 9.3.3 煤炭贸易国际竞争战略制定建议 264
    - (1) 目标市场战略规划 264

(2) 市场竞争战略规划 264

(3) 煤炭资源国际化延伸战略规划 265

图表目录：部分

图表：2013年全球煤炭储量分布格局

图表：2013年全球煤炭产量分布格局

图表：2009-2013年全球煤炭产量统计

图表：2013年中国煤炭储量分布格局

图表：2009-2013年中国煤炭产量统计

图表：2009-2013年中国煤炭区域分布统计

图表：2009-2013年中国煤炭需求市场概况

图表：2009-2013年中国煤炭进口金额统计：美元

图表：2009-2013年中国煤炭进口数量统计

图表：2009-2013年中国煤炭出口金额统计：美元

图表：2009-2013年中国煤炭出口数量统计

图表：2009-2013年中国煤炭出口单价走势

图表：2009-2013年中国煤炭进口单价走势

图表：2011-2013年中国中煤能源集团有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年中国中煤能源集团有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年中国中煤能源集团有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年中国中煤能源集团有限公司负债情况

图表：2011-2013年中国中煤能源集团有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年中国中煤能源集团有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年中国中煤能源集团有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年山西煤炭进出口集团有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年山西煤炭进出口集团有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年山西煤炭进出口集团有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年山西煤炭进出口集团有限公司负债情况

图表：2011-2013年山西煤炭进出口集团有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年山西煤炭进出口集团有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年山西煤炭进出口集团有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年神华集团有限责任公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年神华集团有限责任公司经营收入走势

图表：2011-2013年神华集团有限责任公司盈利指标走势

图表：2011-2013年神华集团有限责任公司负债情况

图表：2011-2013年神华集团有限责任公司负债指标走势

图表：2011-2013年神华集团有限责任公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年神华集团有限责任公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年中国五矿集团公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年中国五矿集团公司经营收入走势

图表：2011-2013年中国五矿集团公司盈利指标走势

图表：2011-2013年中国五矿集团公司负债情况

图表：2011-2013年中国五矿集团公司负债指标走势

图表：2011-2013年中国五矿集团公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年中国五矿集团公司成长能力指标走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1405/493271FAL7.html>